

PROJETO “SER TÃO... EMPREENDEDOR”.

APRESENTAÇÃO DA SEGUNDA FASE DO PROJETO.

Salvador, 07 de agosto de 2020.

Prezada família, queridos alunos,

É com imenso orgulho que chegamos à segunda e última etapa do nosso projeto “Ser...tão, Empreendedor”. A equipe Omega parabeniza a todos os alunos pelos resultados obtidos diante da proposta do Empreendedorismo Social, que teve como maior característica o desafio da inovação. Reafirmamos nossos agradecimentos pelo empenho individual e coletivo dos estudantes que, mais uma vez, se superaram na criatividade, empenho e dedicação e o apoio da família, que tem sido nosso suporte frente aos desafios nesse tempo de pandemia e aulas remotas.

Vamos continuar juntos, buscando soluções que possam atender as necessidades da nossa população, tão afetada pelos efeitos da pandemia, ao tempo em que desenvolvemos em nossos alunos habilidades e competências para a valorização do conhecimento de forma crítica, significativa, reflexiva e ética, para uso nas suas práticas sociais, bem como a valorização da diversidade de saberes e vivências e apropriação de conhecimentos e experiências que lhes possibilitem compreender as relações próprias do mundo do trabalho e fazer escolhas alinhadas ao exercício da cidadania e ao seu projeto de vida, conforme preconizado nas competências gerais da BNCC.

Seguem abaixo as orientações para a segunda etapa do projeto, que certamente será tão surpreendente e inovadora como a primeira etapa.

Contamos com a habitual parceria e colaboração das famílias para o sucesso dessa etapa final e nos colocamos a disposição para maiores esclarecimentos.

JUSTIFICATIVA

É notável que o projeto “Ser tão...Empreendedor veio como uma onda de criatividade, na qual o propósito mais relevante vem sendo atingido com sucesso, prestando solidariedade e trazendo cada vez mais empatia ao nosso corpo discente do colégio Omega.

Através das propostas reveladas pelas empresas ao longo de todo o projeto, fez-se necessário reinventar o modelo de apresentação do PITCH (considerado como o momento de culminância) atendendo de forma mais abrangente às necessidades detectadas a cada proposta elaborada, como fruto de uma intensa etapa de pesquisas.

OBJETIVO:

Apresentar o resultado do trabalho produzido no I trimestre com foco nos objetivos de Empreendedorismo Social, utilizando ferramentas digitais de comunicação.

ORIENTAÇÕES METODOLÓGICAS

A nova proposta para apresentação do PITCH resume-se nas orientações abaixo, que devem ser seguidas passo a passo para a finalização desse grandioso projeto. Desde já esclarecemos que os Professores padrinhos de cada turma darão todas as orientações necessárias aos grupos para realização das etapas finais do projeto.

Orientações para o PITCH:

- 1- Cada equipe deverá produzir um vídeo, de no máximo 04 minutos, apresentando o produto da sua empresa. Este vídeo deverá fazer parte da apresentação do PITCH.
- 2- Para a gravação do Pitch o aluno, deverá usar o uniforme escolar Omega.
- 3- Alguns elementos como o cenário deve ser pensado de acordo com a necessidade da apresentação do produto e ou a explicação da ação social.
- 4- O cenário deve ser neutro e manter a logomarca da empresa em destaque.
- 5- Ao gravar o vídeo, a equipe deve estar atenta para a iluminação, a posição do celular que deve ser posicionado na vertical, e a qualidade da imagem.
- 6- As apresentações serão feitas para o grupo de professores padrinhos acompanhados de um convidado que fará a avaliação com as considerações, objetivando melhorar de forma crítica construtiva, com base na explanação das ideias do projeto.

CRONOGRAMA DE APRESENTAÇÃO PITCH-Horário de aula			
Data	Ano/Série	Horário	Professor responsável
14/08 (Sexta-feira)	8º ano A	4º h	ALEXANDRE/CÉSAR E JUAREZ
14/08 (Sexta-feira)	2ª série	5º h	SUAN/JANE/ANDRÉ /JUAREZ
18/08 (Segunda-feira)	1ª série	5º e 6º h	RAFAEL/JANE/POPÓ/ JUAREZ

18/08 (Terça-feira)	6º ano A	5º h	HELLEN E JUAREZ
18/08 (Terça-feira)	8º ano B	4º h	RAFAEL/SILVÂNIA E JUAREZ
19/08 (Quarta-feira)	7º ano A	5º h	WANEISSA E JUAREZ
19/08 (Quarta-feira)	7º ano B	3º h	MEDSON E JUAREZ
19/08 (Quarta-feira)	7º ano C	2º h	MARISA E JUAREZ
20/08 (Quinta-feira)	6º ano B	1º h	CRISTIANE e JUAREZ
20/08 (Quinta-feira)	6º ano C	5º h	DRIELLY e JUAREZ
24/08 (Segunda-feira)	9º ano A e B	1º e 2º h	TACILA/ MARCELO/RINALDO /JUAREZ

LIVES NO INSTAGRAM OMEGA

Após cumpridas todas as etapas internas enumeradas acima, as empresas estarão preparadas para participar das **LIVES** que serão realizadas através do instagram do Colégio Omega.

As lives acontecerão à noite, nos dias de terças e quintas-feiras, no horário das 18h30min às 19h30min, e serão administradas pela produção de eventos do Colégio Omega, seguindo um roteiro, cujo objetivo será o de apresentar a história da criação do projeto, elaboração e funcionalidade do produto.

CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DAS LIVES:

DATAS DAS LIVES		
Data/Horário: 18h30min às 19h30min	Ano/Série	EMPRESA
20/08	1ª Série B	CBX SELLER

(Quinta-feira)	8º ano A	MONARCA
	2ª série A	LIGA SOLIDÁRIA
25/08 (Terça-feira)	1ª série B	PAS
	8º Ano B	SUCC
	6º ano A	OS QUARENTENADOS
27/08 (Quinta-feira)	7º ano C	ARAPAÇU SUNN OF LIGHT
	9º ano A	HORIZON COMPANY
	6º ano A	RECYCLE COMPANY
01/09 (Terça-feira)	6º ano B	AGÊNCIA DO MARANHÃO
	6º ano C	UAC
	7º ano A	DUBEM
03/09 (Quinta-feira)	1ª série A	SMILLE
	2ª série A	RAÍZES DO BEM
	7º ano B	AACQI
08/09 (Terça-feira)	9º ano A	LAURO CAR SHOPPING
	6º ano B	STCC
	7º ano B	GAMP
10/09 (Quinta-feira)	9º ano B	UMLO
	6º ano C	TWA
	7º ano C	TEC. MAIS
15/09 (Terça-feira)	8º ano A	FASTIO
	9º ano B	WORKLINE
	7º ano A	AJUDA +
17/09 (Quinta-feira)	8º ano B	SAMIPE
	1ª série A	HELPERS T. A.

CRITÉRIOS PARA REALIZAÇÃO DAS LIVES:

1- A duração da live de cada empresa não deve ultrapassar 15 minutos. Sendo assim teremos tempo para introdução, desenvolvimento e a conclusão da live.

2- Cada live, apresentará por noite 03 empresas e serão conduzidas por um representante do Colégio que fará a introdução, mediação com o público e o fechamento. Um aluno de cada grupo representará sua empresa e será o entrevistado da noite.

AVALIAÇÃO:

1-Valor do trabalho: 2,0 pontos, que serão atribuídos à II unidade letiva.

2-Serão observados o alcance dos objetivos considerando os critérios apresentados acima.

Cordialmente,
Equipe Pedagógica.